

Traducción entrevista:

Presentadora (Txell Bonet): *Atención al tenderete que acaba de montar en el escenario de Cabaret Elèctric Pepa Ferrer. Pepa, buenas noches y bienvenida. Sabías que íbamos un poco faltos de decoración, de hecho tenemos ventanas más que paredes, estamos aquí en Avenida Diagonal 514, cualquiera que quiera pasar nos verá a través de los cristales, pero te has entestado en querer traernos decoración para las paredes del Cabaret Elèctric.*

Pepa Ferrer: *Haremos un poco de interiorismo y un poco diferente. Os explico un caso curioso: a veces las buenas ideas pueden nacer en un bar, unos amigos diciéndote "¿A que no te atreves a hacerlo?", y el otro "¿A que sí?", pues esto es lo que les pasó a ellos: Él se llama Víctor Brugué, y ella se llama Carol Marco, son dos jóvenes, Víctor podríamos decir que es la parte más empresaria del proyecto, trabaja en una empresa de rotulación y tiene 22 años (quedarnos con la edad ¡eh!); Carol tiene 20 y estudiaba Historia del Arte. Juntos han creado una web que tiene por nombre **viniloestil**, a través de ella nos proponen decorar nuestras paredes, eso sí, de una manera distinta y con un material poco usual en interiorismo: el vinilo.*

Víctor: *Muchas veces, recortes de adhesivos que sobraban de trabajos realizados los aprovechábamos y los pegábamos en la pared, y... ¡quedaban muy bien! A partir de aquí nos gustó la idea de hacer adhesivos y decorar las paredes, porque... ¿Para qué pintar, pudiendo pegar? Es... una nueva idea.*

Carol: *Yo creo que es algo que la gente tendrá en cuenta en un futuro. Así como ahora se ponen cuadros, creo que el vinilo se usará cada vez más en la decoración de interiores.*

Presentadora: *Tenemos en este espacio este gran vinilo que nos ha traído Pepa Ferrer. Ya que cada vez el vinilo está más en desuso respecto a la música, pues ahora este material lo convertimos y lo ponemos en las paredes.*

Pepa Ferrer: *Podemos entrar en la web www.viniloestil.com. Nosotros hemos colgado un enlace en nuestra página web, www.icatfm.cat. Y mientras, Carol y Víctor nos explican de dónde nace esta idea y por qué le pusieron **viniloestil**.*

Carol: *La idea nace de fusionar un material tradicional en el mundo de la comunicación visual con ideas creativas, con diseños novedosos de gente joven que se está formando en el Diseño o en las Bellas Artes, y... ¿Por qué **viniloestil**? Porque utilizamos el vinilo, el material, pero con un estilo particular, con ideas, con las ilusiones que hay detrás de todos los diseños de la gente que nos ha ayudado a hacerlos.*

Víctor: *La familia tiene esta empresa de rotulación y siempre hemos trabajado con estos materiales para rotular tiendas, autobuses, coches... y a partir de aquí, nos pusimos en contacto con jóvenes diseñadores, chicos y chicas que están haciendo la carrera, y así hemos creado "esto", ellos hacían dibujos y nosotros los convertíamos con este material. Es otra manera de hacer... arte.*

Presentadora: *No sé si aceptan entonces dibujos "a la carta", si yo les traigo uno...*

Pepa Ferrer: *También lo aceptan. Luego nos lo explicarán, porque nos descubrirán cada una de las aplicaciones que tiene su página web y podremos saber hasta dónde da ¡que da para mucho! De momento dicen que la gente no les ha descubierto demasiado, que tiene un poco de miedo, porque siempre ante las novedades me parece que todos somos un poco conservadores y nos cuesta dar este paso... Puede ser porque no saben qué es exactamente esto del vinilo.*

Víctor: *Es un material plástico, muy fino y resistente, y se corta mediante un plotter, resiguiendo la forma exacta del dibujo, no tiene ningún tipo de fondo, sino que una vez pegado a la pared queda el contorno. Tiene una duración en el exterior de unos 3 a 5 años y en el interior es indefinida, tanto que en las paredes de casa puede durar lo que quieras.*

Pepa Ferrer: *Lo pones en casa y queda perfecto, no lo tienes ni que repintar, ni nada. Estábamos comentando que la web tiene distintas aplicaciones, y Víctor nos cuenta más o menos los estilos que podemos encontrar.*

Víctor: *La web consta de 6 "menús", cada uno tiene unos diseños concretos, como "Sopa de Letras" que contiene diseños textuales, básicamente, textos muchos de ellos interactivos, porque cada uno puede personalizárselo. "Cajón de Sastre" es el que tiene...*

Carol: *... diseños más juveniles, más que las florituras de "Aires Silvestres". "Cajón de Sastre" creo que a la gente joven les gusta a todos, en general.*

Víctor: *El apartado de "Roco Barroco" y el especial, el "A todo color" en el que podemos hacer cualquier diseño impreso sobre vinilo adhesivo, en impresiones de gran formato, y también se puede pegar en la pared o en cualquier superficie lisa.*

Presentadora: *El <<barroco>> eran esta especie de marcos, jugando con espejos...*

Pepa Ferrer: *Sí, son como la imitación de los marcos o los espejos. Después está el apartado "Aires Silvestres", que son flores. El apartado de "Cajón de Sastre", en el que tenemos unos ojos, unos labios... es increíble, porque hasta un código de barras, que puede parecer tan poco estético o bonito, pues incluso en una pared de un comedor queda una decoración fina pero muy original. En "Sopa de Letras" podemos encontrar una propuesta con un mensaje, como el del despertador que aparece en la web, en el cual pone: <<I hate mornings>> (<<Odio las mañanas>>), un mensaje joven; o también una huella digital, que aunque ellos la tengan en una pared de comedor ¡se podría poner en una comisaría también!. El apartado de "A todo color" es en el que tu decías, ¿Yo no puedo enviar algo?. Pues sí, tu puedes enviar una fotografía, ellos te la transforman en vinilo, y te la vuelven a enviar.*

Víctor: *El apartado "A todo color" permite personalizar las ideas del cliente, por ejemplo: encontramos que los electrodomésticos son muy serios, muy blancos, muy grises... pues ¿por qué no pegar una foto en tu electrodoméstico de una cosa que te haya gustado?, ¿no?. Una botella de leche en la nevera, para los fans de la leche... O forrar vehículos... Con el apartado de "A todo color" todo se puede hacer.*

Carol: *Es que mientras la superficie sea lisa el vinilo llega a cualquier objeto... Desde un microondas hasta un coche. ¡A cualquiera!*

Presentadora: *Estoy pensando en la silueta del Cabaret Elètric...*

Pepa Ferrer: *También, también. Esta tarde lo pensábamos en la redacción. De hecho, si entráis podréis ver las distintas medidas que proponen. Todo esto funciona por página web. Lo podéis comprar a través de la web www.viniloestil.com. Tenéis distintas medidas entre las que podéis escoger, entre 45 y 25cm., que sería la más pequeña, o la más grande, que puede ser de 2,10m. por 1,10m., por ejemplo, es decir, que aquí ya queda una pared bien grande. También podéis ir jugando con los colores y con el modelo, por ejemplo: en "Roco Barroco", pues entramos, escogemos el diseño, y también nos dan distintas ambientaciones, en un bar, un restaurante, un comedor... Y tu vas escogiendo la forma que quieres, pudiendo jugar con 25 colores, probando cómo quedaría aproximadamente y hacerte una idea. Y cuando lo tienes, envías la propuesta. Ahora... ¿Cómo lo montamos?*

Víctor: *Llega enrollado en un tubo de cartón, a través de mensajero, con una espátula dentro.*

Carol: *La forma del vinilo está cortada, definida. Tiene como tres partes: una es el soporte donde está el vinilo pegado; después está la pieza que pegarás en la pared, y luego lleva una cinta transportadora. Para pegarlo hay que desglosar: cuando se quite la cinta transportadora, la superficie donde esté el vinilo se desprenderá. Como si fuese una calcomanía.*

Pepa Ferrer: *Yo creo que es exactamente la palabra, una gran calcomanía. Esas que de pequeños nos poníamos sobre el cuerpo, pues ahora nos las imaginamos sobre una pared. Rascando con la espátula que nos han dado lo dejas bien plano, y ya lo tienes! Hasta electrodomésticos y coches... ¡Es su propuesta arriesgada!*

Está la cara y la cruz. Por ejemplo: cuando lo despegas, no lo puedes reaprovechar, queda arrugado. Pero la cara es que lo despegas y queda la pared perfecta, no hay que volver a pintar. Ahora os voy a decir una cosa que me dijo Víctor: si lo pegáis, y al cabo de unos años lo quitáis y veis que no lo podéis despegar rápido, con un secador, dándole calor, se va muy rápidamente.

Como hemos comentado son dos jóvenes de 20 y 22 años, que con sus ideas y las de sus amigos han conseguido hacer estos diseños... decían que no tenían mucho financiamiento, y aquí la familia también apostó por ellos.

Más diseños: les llegaron hasta de Madrid, una diseñadora madrileña con quien contactaron por Internet, porque vieron sus sugerentes diseños, y ella aceptó.

Víctor: *Se llama Sara Toribio, es de Madrid, y ahora está haciendo una exposición en la ciudad. Se dedica a hacer ilustraciones y nos aportó el diseño de la "Mujer Cebra". Está en el apartado de "Cajón de Sastre" y es la silueta de una mujer sentada, hecha como una cebra, en blanco-negro-blanco-negro...*

Pepa Ferrer: *Imaginación, ganas... ¡no faltan! Atención si tenéis un despacho de abogados, porque les hemos pedido que nos den ideas.*

Víctor: *Yo imagino una gran pared blanca de oficina, muy minimalista, y unos labios rojos enormes pegados en ella.. O un texto en un despacho de abogados, todo lleno con las leyes, allí... <<¡PAM!>>, y la gente se podría entretener leyendo mientras se espera.*

Carol: *Yo me voy hacia "A todo color". Pienso en una habitación muy pequeña con una de sus paredes forrada con una foto de una calle con un punto de fuga muy lejano, que da una profundidad bestial a toda la habitación. ¡Se gana mucho!*

Presentadora: *¡Y tanto que se debe ganar! Parece más grande. Ahora que las habitaciones son cada vez más pequeñas o más caras si las queremos grandes...*

Hemos colgado un enlace en www.icatfm.cat de www.viniloestil.com. Pepa Ferrer, ya tienes trabajo con la espátula y este vinilo tan grande que tienes que pegar a la pared.

Pepa Ferrer: *Me voy a casa, ¡a decorarla, buenas noches!*